



# APLICACIÓN DE MARCA

---

CÁMARA ARGENTINA DE  
CONTRATISTAS FORRAJEROS

# El propósito de este manual

Este documento define el uso correcto del logotipo y los elementos de identidad visual de la Cámara Argentina de Contratistas Forrajeros (CACF).

Su objetivo es garantizar que la marca se aplique de forma coherente en todas las comunicaciones institucionales, materiales gráficos, presentaciones, publicaciones digitales y vehículos.

Una aplicación consistente protege la identidad de la institución y refuerza su presencia en el sector.



# Nuestro Logo

El logotipo de la CACF combina las siglas institucionales con un símbolo agroindustrial: la espiga de maíz integrada en la letra A y la silueta de una picadora forrajera autopropulsada.

Es la representación gráfica oficial de la Cámara y debe utilizarse siempre que se identifique a la institución.

La versión principal —blanco sobre fondo azul institucional— es la aplicación preferida y debe priorizarse en todos los soportes que lo permitan.



*Versión principal · horizontal*

# Versiones del logo

El logotipo de la CACF cuenta con dos disposiciones oficiales: horizontal y cuadrada.

La versión horizontal es la principal y debe usarse siempre que el espacio lo permita: encabezados, papelería, banners y firmas de correo.

La versión cuadrada se reserva para formatos donde el espacio horizontal es limitado: avatares de redes sociales, sellos, íconos de aplicación y placas de identificación.



*Versión horizontal*



*Versión cuadrada*

## CUÁNDO USAR CADA UNA

**Horizontal:** encabezados, papelería, banners, firmas de correo.

**Cuadrada:** avatares de redes sociales, sellos, íconos y aplicaciones móviles.

## Variantes cromáticas

La versión principal es blanco sobre azul institucional CACF (#2F579F). Las variantes monocromáticas se utilizan únicamente cuando las condiciones técnicas o de impresión lo requieren: una sola tinta, fondos especiales o aplicaciones sobre materiales no estándar.



**PRINCIPAL**

*Blanco sobre azul CACF*



**POSITIVA**

*Azul CACF sobre blanco*



**REVERSA**

*Blanco sobre negro*



**MONOCROMO**




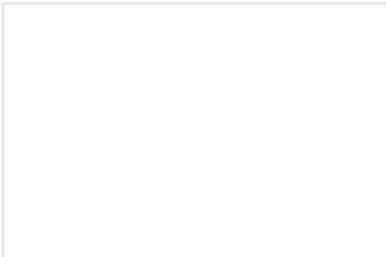
*Negro sobre blanco*

# Paleta de colores

El azul institucional CACF (#2F579F) es el color identitario primario de la Cámara y debe predominar en todas las aplicaciones de marca.

Los colores secundarios y neutros completan el sistema y se reservan para fondos, contraste y elementos tipográficos.

Para impresión profesional, utilizar siempre los códigos CMYK indicados. Para soportes digitales, los valores HEX y RGB.

	<p><b>Azul CACF</b></p> <p><i>Color institucional primario</i></p> <p>HEX 2F579F                      RGB 47 / 87 / 159</p> <p>CMYK 82 / 65 / 0 / 0</p>
	<p><b>Azul oscuro</b></p> <p><i>Secundario · titulares y acentos</i></p> <p>HEX 1F3B6E                      RGB 31 / 59 / 110</p> <p>CMYK 90 / 75 / 25 / 15</p>
	<p><b>Negro</b></p> <p><i>Neutro · textos principales</i></p> <p>HEX 111111                      RGB 17 / 17 / 17</p> <p>CMYK 0 / 0 / 0 / 100</p>
	<p><b>Blanco</b></p> <p><i>Neutro · fondos y reversa</i></p> <p>HEX FFFFFFFF                      RGB 255 / 255 / 255</p> <p>CMYK 0 / 0 / 0 / 0</p>

# Espacio de protección

Alrededor del logotipo debe respetarse siempre un área libre de cualquier texto, imagen o elemento gráfico que pueda restarle visibilidad.

Esta zona se denomina espacio de protección y equivale a un cuarto de la altura total del logotipo, medida identificada como módulo X.

El margen mínimo equivale a una X en cada lado. Cuando el soporte lo permita, se recomienda aumentarlo para reforzar la presencia visual de la marca.



$$X = \text{altura total del logo} / 4$$

# Tamaño mínimo

Para garantizar la legibilidad del logotipo, deben respetarse los tamaños mínimos definidos a continuación.

En medios digitales, la versión horizontal no debe utilizarse a un ancho inferior a 120 píxeles, y la versión cuadrada a un mínimo de 64 píxeles de lado.

En impresión, la versión horizontal requiere un ancho mínimo de 30 mm y la cuadrada un lado mínimo de 15 mm.

Cuando la calidad de impresión sea limitada o el soporte presente texturas, se recomienda aumentar el tamaño.



## VERSIÓN HORIZONTAL

**Impresión:** 30 mm de ancho mínimo

**Digital:** 120 px de ancho mínimo



## VERSIÓN CUADRADA

**Impresión:** 15 mm de lado mínimo

**Digital:** 64 px de lado mínimo

# Uso sobre fondos

La versión del logo debe elegirse en función del fondo sobre el que se aplica, priorizando siempre el máximo contraste y la legibilidad del símbolo.



## RECOMENDADO

Sobre el azul institucional, utilizar la versión blanca.



## RECOMENDADO

Sobre blanco, utilizar la versión azul CACF.



## RECOMENDADO

Sobre negro u oscuros, utilizar la versión blanca.



## EVITAR

Evitar fondos con poco contraste respecto al logo.

# Usos incorrectos

No modificar la forma del logotipo, las proporciones de sus elementos, los colores oficiales ni agregar efectos visuales.

A continuación se muestran ejemplos de aplicaciones incorrectas que deben evitarse en todos los soportes.

Si el logotipo no se ve bien sobre el fondo elegido, modificar el fondo, nunca el logotipo.



No deformar las proporciones



No comprimir el logotipo



No rotar el logotipo



No cambiar los colores



No usar colores ajenos a la paleta



No usar sobre fondos complejos

# Tipografía institucional

La familia tipográfica oficial de la CACF es una sans serif geométrica y neutra, coherente con el carácter técnico del sector forrajero.

Las variantes Bold se reservan para titulares y elementos jerárquicos. Las variantes Regular y Light se utilizan en cuerpos de texto y descripciones.

Cuando la tipografía institucional no esté disponible —por ejemplo en documentos compartidos o entornos web sin tipografías cargadas—, se utilizará Calibri como sustituta funcional.

# Aa

## CALIBRI

*Familia tipográfica institucional CACF*

### PESOS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
*Light*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
*Regular*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
*Bold*

1234567890 · ¡!¿?@#&%

# Aplicaciones de la marca

El logotipo de la CACF se aplica de manera consistente en todos los soportes institucionales, respetando el espacio de protección, los tamaños mínimos y la paleta de colores oficial.

Los ejemplos a la derecha ilustran aplicaciones de referencia para los soportes más frecuentes: documentos institucionales, papelería, redes sociales y vestimenta corporativa.



*Tarjeta personal*



*Papelería institucional*



*Redes sociales*



*Indumentaria y vestimenta*



Cámara Argentina de  
Contratistas Forrajeros

## CONTACTO INSTITUCIONAL

---

Para consultas relacionadas con el uso de la marca, solicitud de archivos editables o aprobación de aplicaciones, contactar a la Coordinación General.

Sitio web

[www.ensiladores.com.ar](http://www.ensiladores.com.ar)

Correo institucional

[info@ensiladores.com.ar](mailto:info@ensiladores.com.ar)

---

*Manual de Aplicación de Marca · Edición 2026*

© CACF · Todos los derechos reservados