

Situación y perspectivas de la lechería

Síntesis de la charla del Ing Miguel Pailón, Presidente del CIL, Centro de la Industria Lechera, para la CACF, en Paraná, viernes 07 de agosto de 2009

¿Cuáles son las reglas de juego para la industria en el mercado interno?

Para este mercado, destinatario de alrededor del 75/80 % de la producción nacional, la industria se debe desempeñar abasteciendo a grandes cadenas de comercialización con un gran poder de compra, a supermercados y autoservicios, a despensas y pequeños comercios minoristas, o sea a un espectro disperso de comercializadores, exigiendo una capacidad de logística y distribución de significativo costo (3 a 5 % sobre precio a público).

La modernización del consumo y el mejoramiento de las condiciones laborales en la industria, definen una constante inversión en innovación y equipamiento.

La participación del Estado con alrededor de un 30 % del valor final al consumidor de los productos, a través de los impuestos de las instancias nacionales, provinciales y municipales, induce a una actividad marginal o semimarginal en la oferta a pizzerías, rotiserías, bares, restaurantes y comercios menos expuestos a los controles fiscales, otorgando ventajas competitivas a productos anónimos (no menos del 20 % del consumo nacional).

¿Cuáles son las reglas de juego en el mercado internacional?

La producción global es del orden de los 600 mil millones de litros por año y todos los países que pueden, tienden a lograr una base de producción propia.

Los principales productores del Norte, cuentan con recursos como para subsidiar a la producción o a la exportación.

Los productores del hemisferio Sur en cambio lo hacen a resultado de los mercados, como decíamos, en algunos casos más ordenadamente y en otros como Brasil, Uruguay y nosotros, más a riesgo de las compañías y sus remitentes.

Argentina ha suspendido los derechos de exportación y mantiene un nivel de reintegros bajos. Buena parte de los compradores aplican derechos de importación, y para los países no desarrollados, la OMC otorga la posibilidad de ser alcanzados por castigos por dumping.

¿Cuáles son los resultados de la gestión de la cadena láctea argentina en estos últimos años?

Producción —————> algo más de 10.000 millones de litros/año
Consumo local —————> 7.500/8000 millones de litros/año **(75-80%)**
Exportaciones —————> 2.000/2500 millones de litros/año **(20-25%)**
Países destinatarios —> algo más de 40 países

¿Qué significó pasar del esplendor global a la crisis?

Producción global —————> por encima de la demanda por un año
Producción local —————> sostenida a pesar de menores precios y sequía
Consumo local —————> con síntomas de reducción
Exportaciones —————> retracción en la demanda y precios al 50 %

¿Cómo enfrentar el corto plazo?

Este nuevo escenario demandó para la industria un esfuerzo gigantesco en materia de ajuste de costos industriales, debiendo soportar el impacto de la realización

de los stocks acumulados en otras circunstancias, con costos de materia prima muy superiores a los actuales y con fuertes quebrantos en sus resultados del último semestre.

La decisión de aplicar un subsidio o compensación a los productores por parte del Estado, es de gran valor en situaciones como las planteadas, pues queda claro que la industria no hubiera podido responder con sus propios recursos, a las necesidades de cobertura de costos de la producción primaria.

Por el balance de leche presentado, la otra prioridad para la industria que está en condiciones de hacerlo, es concretar una buena gestión de comercio internacional para colocar los volúmenes que no podrá absorber el mercado doméstico, e inducir a la optimización de la comercialización en éste último, para que los volúmenes a exportar no se incrementen.

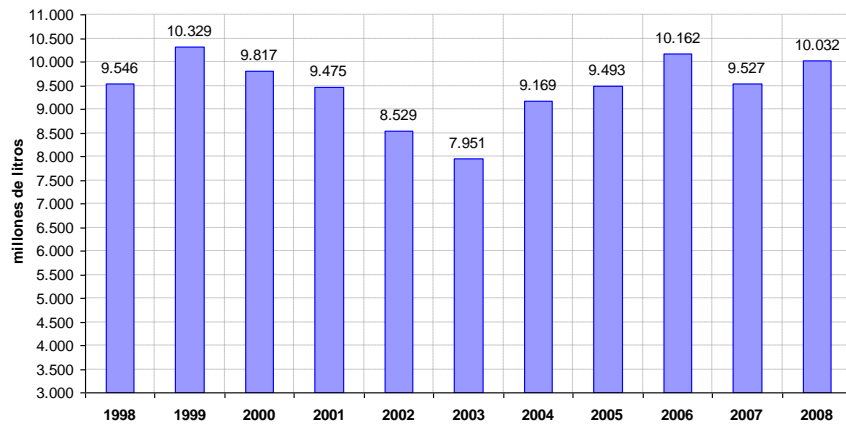
¿Cómo asumir el mediano y largo plazo?

Muchos son los avances que se han realizado en el entendimiento entre productores, industriales y el Estado, resta aplicar las herramientas validadas por el Plan Piloto del Foro Nacional de Lechería; comenzar a transitar los rumbos marcados por el Plan Estratégico Lechero (PEL), y encontrar rápidamente mecanismos que ordenen la vinculación con el mercado internacional y el comportamiento de los actores industriales en el mercado interno.

Conclusiones

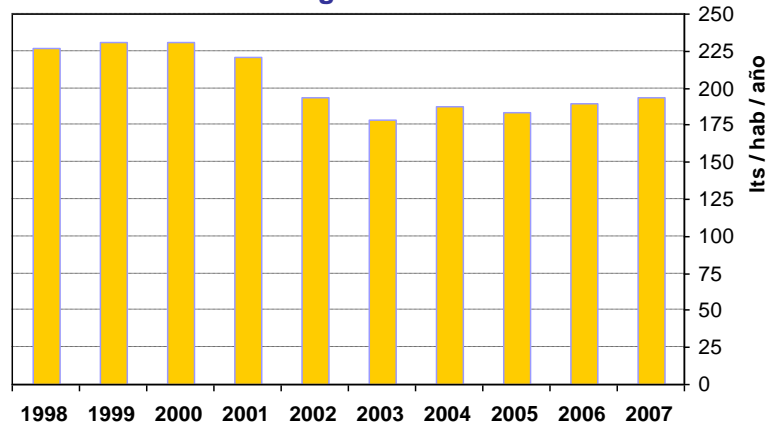
- Nuestra cadena lechera es competitiva.
- La demanda global en crecimiento permite hoy considerar una tendencia de precios por arriba de los históricos, basta recordar solo los U\$S 1.100/tonelada de leche en polvo de los inicios de la década del 90 con los U\$S 2.000/2.200 actuales.
- Podemos producir para asegurar el abastecimiento interno y exportar proporcionalmente dentro del 6/7 % de la producción global que significa el comercio internacional de este alimento.
- Es necesario optimizar el comercio interno, de manera de lograr una participación mayor de los productores y de la industria, que participan en proporciones bajas y similares.
- El mercado interno solo por su tasa de crecimiento demográfico requerirá de la producción total actual hacia el año 2020.
- No podemos retirarnos del mercado internacional en ninguna ocasión y debemos, de la mano del Estado profundizar la bilateralidad en las negociaciones comerciales.
- La competitividad es una responsabilidad de todos los actores, incluidos el Estado y los trabajadores.
- No desandar nada de lo mucho que se ha avanzado, y poner en práctica los aspectos en los que hay acuerdo entre los actores.
- Hacer partícipes del Plan Estratégico Lechero a los trabajadores de la industria y de la producción primaria.

Producción anual de leche en Argentina

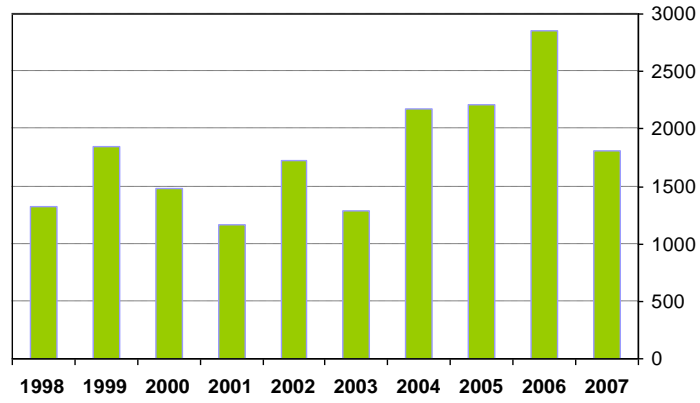


Fuente: Convenio Lechería - S.A.G.P. y A.- C.I.L. - F.I.E.L.

Consumo real de Productos Lácteos en Argentina



Exportaciones de Lácteos (en millones de lts. leche equivalente)



Exportaciones 1991 - 2008 en miles toneladas y millones de dólares

